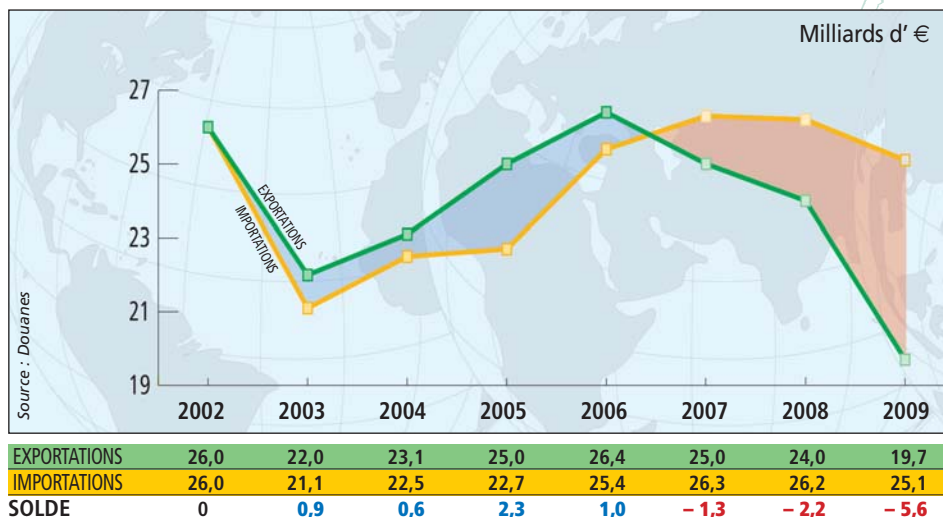




Les échanges commerciaux de la France avec les USA

En 2009, les USA sont devenus notre 5^e partenaire commercial, après l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, et l'Espagne. Ils ont en effet ravi cette place au Royaume-Uni, dont les échanges avec la France se sont effondrés l'an dernier (-24%). La Chine ne se plaçant qu'au 7^e rang de nos partenaires, du fait de la faiblesse de nos ventes.

La perte de compétitivité des produits français



Les conséquences des événements de septembre 2001 se sont fait sentir jusqu'en 2003 et ce n'est qu'à partir de 2004 que notre commerce avec les USA a commencé à se redresser, sans toutefois jamais revenir à son niveau initial.

Pour leur part, nos ventes, après avoir atteint un plus haut en 2006, se sont remises à baisser en 2007 et 2009, avant de s'effondrer l'an dernier. Nos achats, eux, ont régulièrement progressé de 2004 à 2007 avant de marquer une pause en 2008 et de reculer modérément en 2009.

Résultat : excédentaire de 2003 à 2006, notre solde a basculé en déficit léger, sérieux puis sévère, alors que dans le même temps, l'Euro n'a fait que s'apprécier par rapport au Dollar. La compétitivité des produits français semble donc progressivement s'affaiblir.

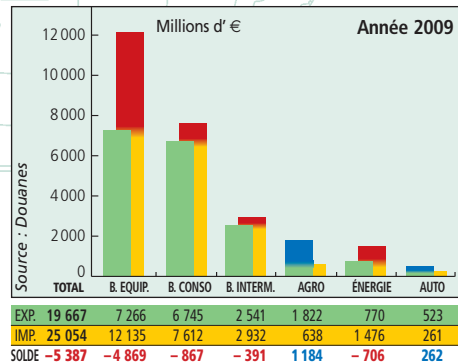
Les biens industriels à l'honneur

Les biens d'équipement tirent toujours les échanges franco-américains, avec plus de 43% des volumes : équipements aéronautiques en tête (4,1 Mds€ de ventes pour 7,2 Mds d'importations : Airbus contre Boeing !); informatique et électronique ensuite (1,4 Md d'exportations pour 2,7 Mds d'achats) ; équipements mécaniques enfin : 1,6 Md vendus pour 2,1 achetés.

Viennent ensuite les biens de consommation, où notre déficit s'est aggravé du fait de la forte baisse de nos ventes (-12%), en parfumerie et cosmétiques notamment, où nous sommes traditionnellement excédentaires et avons basculé en déficit ; en pharmacie, où notre déficit s'est creusé à 1,4 Md€ ; enfin en

articles d'habillement, où notre excédent a reculé à 600 M€.

Les biens intermédiaires gardent une place importante dans nos échanges, en particulier



l'ameublement et les jouets (0,7 Md€ vendus pour 1,3 Md€ achetés), les produits sidérurgiques (échanges équilibrés à 0,9 Md des deux côtés), les caoutchoucs et plastiques (léger excédent français avec 0,6 Md de ventes pour 0,5 Md importés).

En agroalimentaire, nous avons maintenu notre avance (1,8 Md€ exportés pour 0,6 Md achetés) grâce notamment à nos ventes de vins, champagnes et alcools.

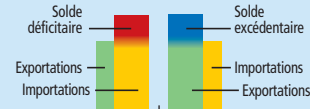
Par ailleurs, nos ventes de produits pétroliers raffinés ont chuté de 60%, ce qui nous a fait basculer en fort déficit.

Enfin, nos importations de véhicules et accessoires automobiles ont chuté de 40%, ce qui a fait progresser notre excédent.

Définition des familles de produits

Automobiles : véhicules & équipements automobiles. **Biens de Consommation** : 1- Textiles, habillement, cuir et chaussures, 2- Produits pharmaceutiques, chimiques, parfums et cosmétiques, 3- Appareils électriques ménagers, 4- Edition, 5- Arts. **Biens Intermédiaires** : 1- Bois, papiers et cartons, 2- Produits minéraux, en caoutchouc et en plastique, 3- Métaux, 4- Déchets, 5- Produits manufacturés divers (meubles, joaillerie-bijouterie, instruments de musique, articles de sport et jeux). **Biens d'Équipement** : 1- bateaux, avions, trains, motos et cycles, 2- Produits informatiques, électroniques et optiques, 3- Machines industrielles et agricoles. **Agro-alimentaires** : 1- Agriculture, sylviculture et pêche, 2- Industries agroalimentaires. **Énergie** : 1- Produits pétroliers raffinés et coke, 2- Hydrocarbures naturels, 3- Electricité et gaz

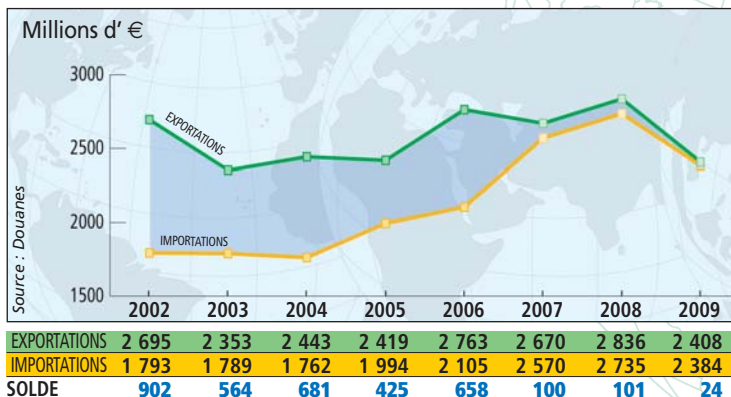
LECTURE DES HISTOGRAMMES



Le commerce avec le Canada

Excédent peau de chagrin

Avant de chuter en 2009 sous leur niveau de 2002, nos exportations ont connu une évolution hésitante en dents de scie, perdant au final plus de 10% sur la période.



Dans le même temps nos achats progressaient de 33%, malgré une baisse sensible l'an dernier. Résultat : notre excédent, proche du milliard d'Euro en 2002, a été réduit à presque rien l'an dernier. La progression régulière de l'Euro par rapport au Dollar canadien sur la période semble donc avoir là aussi érodé la compétitivité des produits français.

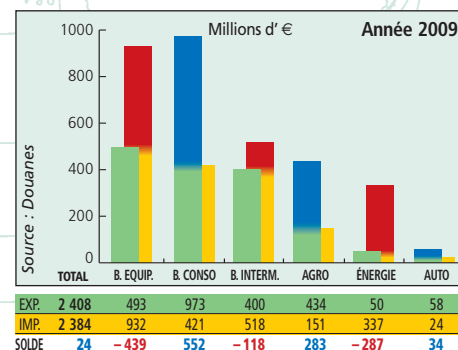
Canadair contre Airbus

Les biens d'équipement ont constitué notre premier secteur d'échanges avec le Canada, aéronautique en tête, où la poursuite des livraisons de Canadair à la France (504 M€) n'a pu être couverte par celles d'Airbus au Canada (118 M€) ; en informatique et électronique aussi, nos ventes (163 M€) sont restées inférieures à nos importations (267 M) ; seuls les équipements mécaniques ont été excédentaires avec 200 M€ exportés pour 148 achetés.

Pratiquement à égalité de volumes avec le secteur précédent,

les échanges de biens de consommation ont constitué le secteur le plus excédentaire pour la France, avec en tête les produits pharmaceutiques (439 M€ exportés pour 275 M achetés), les parfums et cosmétiques (223 M€ vendus pour 67 importés), l'électroménager et les produits d'édition. Viennent ensuite les biens inter-

médiaires, en particulier les produits métalliques (178 M€ vendus pour 299 M importés), les bois et papiers, les caoutchoucs et plastiques, les meubles et jouets. En agroalimentaire, notre 2^e meilleur excédent a été réalisé grâce notamment à nos ventes de vins et champagnes. Nos achats en produits des industries nucléaires expliquent notre déficit énergétique. Enfin, l'automobile s'est marginalisée dans les échanges franco-canadiens.



ABRÉVIATIONS UTILISÉES DANS LES TABLEAUX :

B. ÉQUIP. = biens d'équipement. **B. CONSO.** = biens de consommation. **B. INTERM.** = biens intermédiaires. **AGRO** = agroalimentaire. **ÉNERGIE** = énergie + divers. **AUTO** = automobile